

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023



# ALDO

G  
COMUM

FARMÁCIA  
Belafarma



Caixa

SEMPRE  
VANTAJA

ALDO

# SUMÁRIO

<b>SOBRE ESTE RELATÓRIO</b> .....	<b>02</b>
<b>MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA</b> .....	<b>03</b>
<b>NOSSA TRAJETÓRIA</b> .....	<b>04</b>
<b>ONDE ESTAMOS</b> .....	<b>05</b>
<b>MISSÃO, VISÃO E VALORES</b> .....	<b>06</b>
<b>AMBIENTAL</b>	
<b>ODS 06</b> - Água Potável e Saneamento .....	<b>08</b>
<b>ODS 07</b> - Energia Sustentável e Limpa .....	<b>08</b>
<b>ODS 09</b> - Indústria, Inovação e Infraestrutura .....	<b>09</b>
<b>ODS 13</b> - Ação Contra a Mudança Global do Clima .....	<b>10</b>
<b>ODS 14</b> - Vida na Água .....	<b>10</b>
<b>ODS 15</b> - Vida Terrestre .....	<b>10</b>
<b>SOCIAL</b>	
<b>ODS 01</b> - Erradicação da Pobreza .....	<b>12</b>
<b>ODS 02</b> - Fome Zero e Agricultura Sustentável .....	<b>12</b>
<b>ODS 03</b> - Saúde e Bem-estar .....	<b>13</b>
<b>ODS 04</b> - Educação de Qualidade .....	<b>15</b>
<b>ODS 05</b> - Igualdade de Gênero .....	<b>16</b>
<b>ODS 08</b> - Trabalho Decente e Crescimento Econômico .....	<b>17</b>
<b>ODS 10</b> - Redução das Desigualdades .....	<b>19</b>
<b>ODS 11</b> - Cidades e Comunidades Sustentáveis .....	<b>20</b>
<b>GOVERNANÇA</b>	
<b>ODS 16</b> - Paz, Justiça e Instituições Eficazes .....	<b>22</b>
<b>ODS 17</b> - Parcerias e Meios de Implementação .....	<b>24</b>
<b>MENSAGEM FINAL DA DIRETORIA</b> .....	<b>25</b>

# **SOBRE ESTE RELATÓRIO**

É com grande satisfação que o Grupo Aldo apresenta seu primeiro Relatório de Sustentabilidade destacando as principais iniciativas que contribuíram para o desenvolvimento sustentável, no período de janeiro a dezembro de 2023.

Esta publicação foi elaborada sob os pilares do ESG - ambiental, social e de governança, alinhados com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

O Relatório foi criado para compartilhar como temos adotado e integrado os 17 ODS em nossas operações, implementando ações tangíveis para criar um impacto positivo nas pessoas, no planeta e na econômica de modo geral.

Para facilitar a compreensão da relação entre esses objetivos e o desempenho do Grupo, sinalizamos no início de cada capítulo os ODS abrangidos no relatório.

Este relatório foi produzido de forma digital, contribuindo assim para o uso racional do papel e a consequente redução do impacto ambiental.

Boa leitura!

# MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

É com grande satisfação que divulgamos o primeiro relatório ESG do Grupo Aldo.

Desde 2019, no nosso Planejamento Estratégico, dentro do Grupo de Eficiência, estabelecemos como objetivo estratégico consolidar a cultura da prevenção. Esse processo foi lento e consistente, começando com a criação do GRC - Governança, Riscos e Compliance, que implementou normas e processos claros. Em seguida, evoluímos para a Gestão de Riscos dos departamentos, mapeando onde existem problemas e riscos, tornando todas as áreas participativas no entendimento das oportunidades de melhoria.

Neste contexto de evolução, apresentamos nosso relatório ESG, que traz uma perspectiva mais ampla para nosso modelo de gestão, considerando os aspectos ambiental, social e de governança. Um olhar mais holístico que amplia nosso entendimento sobre clientes e crescimento.

Convido todos a lerem e, principalmente, a participarem desta etapa.

*Francielli Locatelli*

# GRUPO ALDO

## NOSSA TRAJETÓRIA

Com uma história de 58 anos, nosso Grupo se orgulha por cada capítulo de sua trajetória.

Nascemos em 1966, com a inauguração do primeiro posto Locatelli idealizado por Davi Locatelli, pai do Aldo Locatelli, na cidade de Xaxim/SC. Desde o início, nossa filosofia era simples e baseada em relacionamento com pessoas: acolher o motorista com suas necessidades, sempre valorizando os colaboradores.

Em 1988, o Aldo Locatelli decide ir além, inaugurando o primeiro posto em Cuiabá/MT, marcando o início da expansão que se consolidaria como a rede de postos que conhecemos hoje.

Passamos por uma renovação da Marca Aldo em 2007 e em 2011 instituímos a Holding A.L. Participações com o intuito de organizar a composição societária, sendo a controladora das empresas do Grupo Aldo.

Em 2020, com a chegada da nova diretoria executiva ao Grupo, lançamos uma nova visão estratégica de negócios. Este marco representa não apenas uma evolução, mas também a manifestação de nosso compromisso contínuo com a inovação e a excelência.

# GRUPO ALDO

## ONDE ESTAMOS



7

Estados



17

Postos



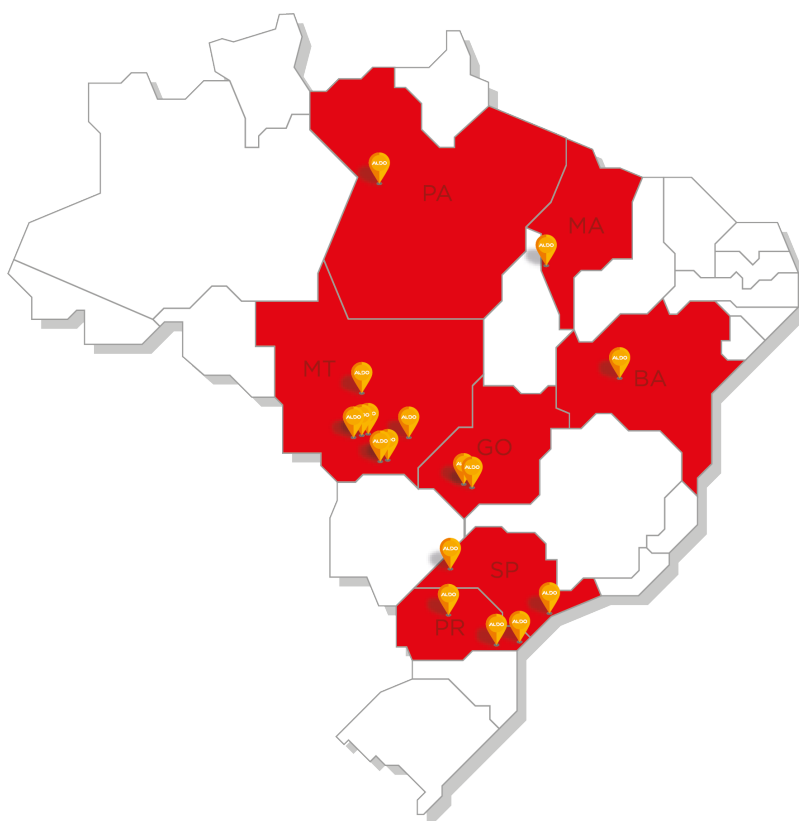
11

Estacionamentos



14

Restaurantes



1 Transportadora



1 Assessoria Operacional em Cobrança de Fretes (Asfrete)



1 Administradora de Imóveis Próprios e/ou Terceiros (DAL)



1 Empresa de Serviços Compartilhados (GA)



1 Empresa de aplicativo (Aldo+)



# MISSÃO

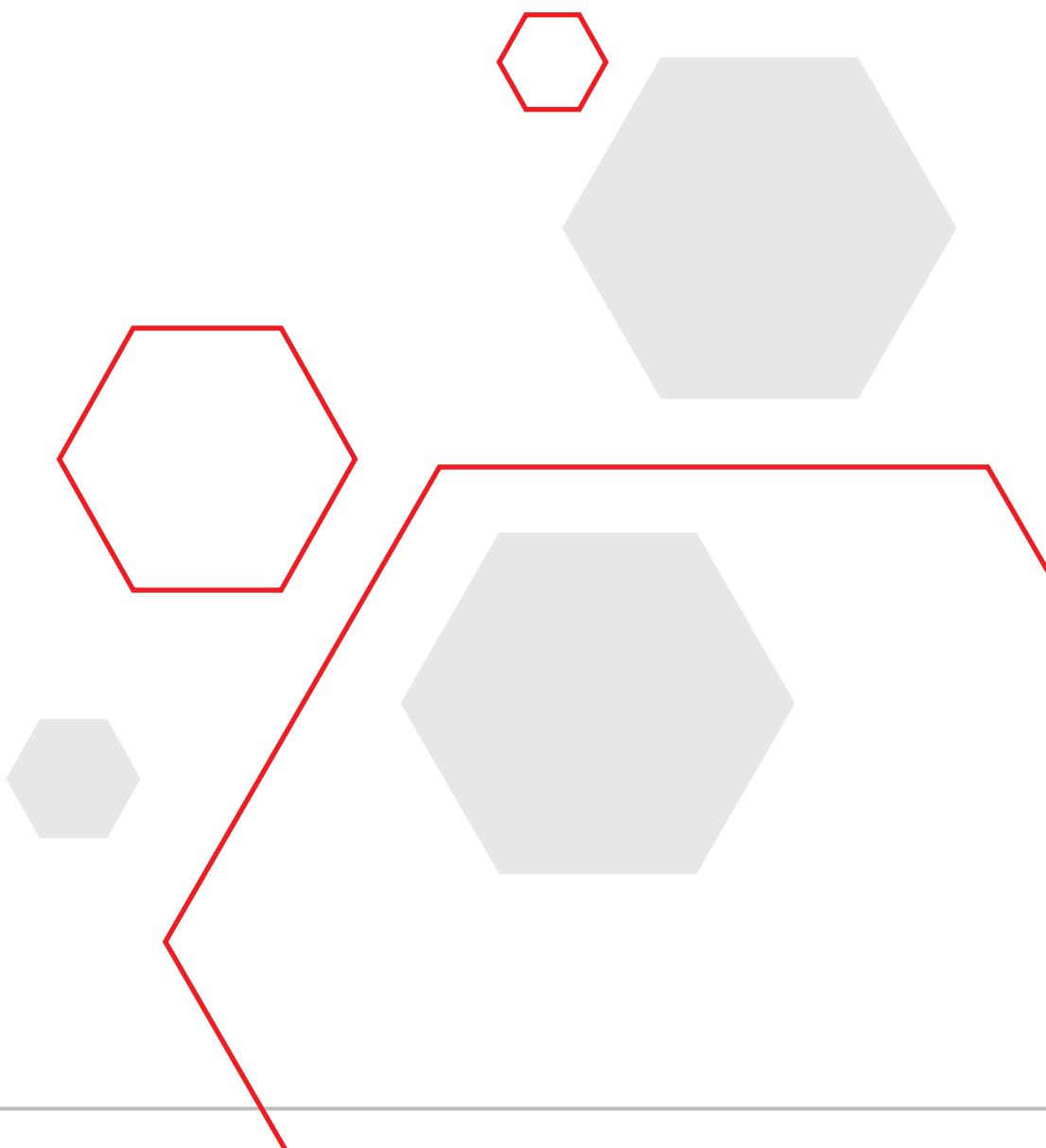
Atender cada segmento do transporte rodoviário com valores adequados, ouvindo e satisfazendo suas necessidades.

# VISÃO

Crescer nas rotas de transporte rodoviário de cargas, apoiados em serviços competitivos, eficientes e inovadores, encantando os clientes e funcionários, alcançando 50 unidades da rede Aldo.

# VALORES

- Entusiasmo
- Persistência
- Simplicidade
- Confiança
- Evolução





# AMBIENTAL





## Água

Temos diversas unidades operacionais distribuídas pelo Brasil, e a gestão da água varia dentro das operações e localidade. A captação é proveniente do abastecimento municipal, de água subterrânea, superficial, pluvial e via caminhão pipa.

Nossa operação não é intensiva em uso de água, considerando que o consumo se concentra nas áreas administrativas e na manutenção de sistemas de combate a incêndio.

## Limpeza de Caixas de Gordura

Reconhecendo a importância da gestão adequada dos resíduos para preservar a qualidade da água, temos desde as primeiras unidades em 1988, regra implantada relativa à limpeza de caixas de gordura. Controlamos a aplicação dessa regra por meio do checklist mensal.



## Projeto DAL Solar

Foi aprovado a construção de 3 usinas de geração de energia fotovoltaica para atendimento de 10 unidades do Grupo Aldo localizadas nos estados do Mato Grosso, Goiás e Bahia.

Este projeto reflete nosso compromisso em avançar para fontes de energia mais limpas e renováveis, alinhando-nos com os princípios fundamentais da sustentabilidade.

Além dos benefícios ambientais, a usina fotovoltaica também contribuirá para o desenvolvimento social local. A criação de empregos durante a fase de construção e a operação da usina fortalecerá a economia regional.



## Processo Admissional 100% Digital

A transição para um processo de admissão totalmente digital resultou em uma redução significativa na emissão de papel, refletindo nosso compromisso com a produção limpa e a minimização do impacto ambiental associado à produção de papel.

## Foco em Inovação

Uma das estratégias do Grupo Aldo é focar em inovação para ampliar e consolidar seus negócios e alcançar um diferencial de mercado que atenda às necessidades de clientes e em 2023 avançamos nesse sentido através da conclusão de diversos projetos.

Implementamos o Projeto Catracas Estradeiros com integração Teknisa, promovendo a automação de infraestruturas. Realizamos a migração do Banco de Dados Protheus e implementamos um sistema de monitoramento ativo com CFTV e ZABBIX, garantindo maior segurança e eficiência.

Concluimos a homologação dos Identificadores Wayne e melhoramos as performances e rotinas do PDV. Adotamos o faturamento automático para postos com Protheus e desenvolvemos uma API para conciliação automatizada. A introdução do PIX no PDV facilitou os pagamentos instantâneos, enquanto o novo processo de cheque troco frente ao caixa modernizou ainda mais nossas operações.

Automatizamos a contagem de estoque com a integração de coletores Teknisa e digitalizamos a emissão de notas fiscais com a Assina Nota Digital. Adicionalmente, implementamos sistemas de espelhamento e avaliação digital de atendimento, aprimorando a qualidade do serviço prestado.

## Posto Conceito

Nosso compromisso com a sustentabilidade também se reflete na construção do Posto Conceito. Ao otimizar o m<sup>2</sup> construído, conseguimos reduzir a área total de construção. Isso não apenas minimiza o impacto ambiental, mas também representa um exemplo prático de como é possível alcançar eficiência sem comprometer a funcionalidade.

## ODS 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

13 AÇÃO CONTRA A  
MUDANÇA GLOBAL  
DO CLIMA



### Renovação da Frota da Transportadora Aldo

Comprometida com a retirada de equipamentos obsoletos e poluentes de circulação, o Grupo Aldo adquiriu oito novos veículos em 2023, enquanto retirou 9 unidades da frota. A meta para o próximo ano é persistir no investimento para a renovação contínua da nossa frota, priorizando equipamentos que promovam eficiência operacional e redução das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

ODS 14  
VIDA NA ÁGUA



ODS 15  
VIDA TERRESTRE



### Destinação de Resíduos

Reconhecendo a importância da gestão responsável dos resíduos, especialmente o óleo lubrificante, implementamos uma ação mensal de tratamento desse material em todas as nossas unidades.

Mensalmente, uma empresa especializada realiza o recolhimento e o tratamento adequado do óleo lubrificante gerado em nossas unidades. Este processo envolve a coleta segura do óleo usado, que passa por um refinamento, tornando-se novamente óleo mineral básico. Isso garante que não haja impactos negativos na biodiversidade local, no solo ou na água.

Além disso, todas as unidades contam com coletores de recicláveis para frascos contaminados, permitindo a segregação e destinação correta desses materiais. O tratamento desses materiais é feito por empresas contratadas, externas ao Grupo.

Ainda de forma adicional, algumas unidades realizam a separação dos lixos recicláveis, os quais são doados a cooperativas de catadores. Para o ano de 2024, planejamos estabelecer procedimentos internos para orientar a correta destinação e promover os princípios de redução, reutilização e reciclagem. Isso incluirá a definição de responsabilidades e práticas de segregação, transporte e destinação de resíduos, visando aprimorar continuamente nossas iniciativas de sustentabilidade.

# SOCIAL



## ODS 01 ERRADICAÇÃO DA POBREZA

1 ERRADICAÇÃO  
DA POBREZA



### Empregos Diretos e Indiretos

No ano de 2023 geramos 426 empregos diretos e 2982 empregos indiretos em 7 estados. Finalizando o ano com 1721 colaboradores.

### Novo Modelo de Remuneração Variável

Desde o início, trabalhamos com um modelo de remuneração variável nas empresas de Operação. Em 2023, demos mais um passo significativo ao implementar um novo modelo de remuneração variável que abrange todos os cargos de liderança no escritório de Serviços Compartilhados. Essa iniciativa reforça nosso compromisso com a realização do ODS 1. Reconhecendo a importância de garantir salários justos e incentivos adequados, essa iniciativa visa não apenas promover a equidade interna, mas também proporcionar oportunidades tangíveis de progresso econômico para todos os colaboradores, contribuindo assim para a redução da pobreza e da desigualdade.

## ODS 02 FOME ZERO, AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

2 FOME ZERO E  
AGRICULTURA  
SUSTENTÁVEL



### Ação de Natal

Promovemos a ação de disponibilidade de 150,00 por colaboradores de todas as unidades do Grupo.

Além disso, em 2023, a área de Gente e Gestão realizou uma revisão dos benefícios oferecidos aos colaboradores, resultando em ajustes no vale alimentação. Essa medida visa garantir que nossos colaboradores tenham acesso a recursos adequados para atender às suas necessidades básicas, alinhando-se assim com o objetivo de erradicar a fome e promover uma alimentação saudável e sustentável para todos.



## Campanhas

Promovemos durante o ano campanhas internas de conscientização baseados nos temas da OMS (Organização Mundial da Saúde) e de Segurança no Trabalho. Em 2023 foram 15 horas de conscientização e diálogo com colaboradores a respeito de temas como: Campanha Janeiro Branco: Mês da Saúde Mental; Campanha Abril Verde e Assédio; julho Amarelo: Hepatites Virais; Conscientização de Riscos Ambientais e de Segurança do Trabalho; outubro Rosa; novembro Azul.



## **Cumbuca e Biblioteca nas Unidades**

Como forma de incentivo à leitura e a busca por conhecimento, o Grupo Aldo incentiva a realização de Cumbucas. A atividade consiste na formação de pequenos grupos, que se reúnem em encontros rápidos e periódicos, para discutir tópicos relacionados a temas recorrentes no ambiente interno da empresa. Para isso, deve-se escolher um livro que se acredita conter aprendizados que a equipe deva receber.

## **Clientes - Motorista**

Pensando em criar soluções para que nossos clientes se sintam em casa em nossos Postos, o Grupo Aldo implementou várias melhorias voltadas ao bem-estar e conveniência. Disponibilizamos banheiros equipados com água quente, totalmente gratuitos, garantindo conforto e higiene.

Além disso, oferecemos um pátio/estacionamento seguro para que os motoristas possam aguardar tranquilamente o descarregamento de suas cargas. Nosso programa de fidelidade, Amigo do Aldo, permite que os clientes acumulem pontos ao abastecer, usufruindo de benefícios como descontos em refeições a preços acessíveis e promoções exclusivas em nossa loja.

Mensalmente, realizamos a Churrascada, um evento especialmente dedicado aos Amigos Motoristas. Esse momento proporciona um ambiente relaxante e acolhedor, onde os motoristas podem descansar e socializar com amigos após um longo e cansativo dia de trabalho. Essas iniciativas reforçam nosso compromisso em proporcionar uma experiência única e gratificante aos nossos clientes, valorizando cada interação e promovendo um ambiente de confiança e satisfação.

## **Viver Bem**

O Grupo de WhatsApp “Viver Bem” foi concebido com o propósito de promover um estilo de vida saudável entre nossos funcionários, fornecendo um espaço para compartilhar informações, dicas e recursos relacionados a exercícios físicos, bem-estar e saúde em geral.

Através do “Viver Bem”, os membros podem trocar ideias, motivar uns aos outros e até mesmo compartilhar suas próprias rotinas de exercícios.





## **Educação Corporativa**

Em 2023 foi dado início a Academia Aldo que tem o objetivo de criar soluções de aprendizagem através do ensino à distância, trazendo uma dinâmica e qualificada metodologia, proporcionando a capacitação e o desenvolvimento. Por meio da plataforma capacitamos 46 colaboradores.

## **Escola de Líderes e Escola Técnica, Administrativa e Comportamental**

Por meio dessas escolas investimos na qualificação e no preparo da liderança para execução de seu papel frente às equipes. Em 2023 foram 88 treinamentos ministrados, 1.548 pessoas treinadas com 520 horas de treinamento.

## **Programa Trainee para Postos e Restaurantes**

Programa idealizado pelo Gente & Gestão tem o propósito de preparar colaboradores dos Postos e Restaurantes para futuras oportunidades de assumirem a gerência das unidades, capacitando-os para os próximos passos de carreira, valorizando e reconhecendo os talentos.



### Trilha de Carreira e Desenvolvimento

Acreditamos firmemente que todos os profissionais merecem oportunidades iguais de crescimento e desenvolvimento, independentemente de gênero, raça, deficiência ou orientação sexual.

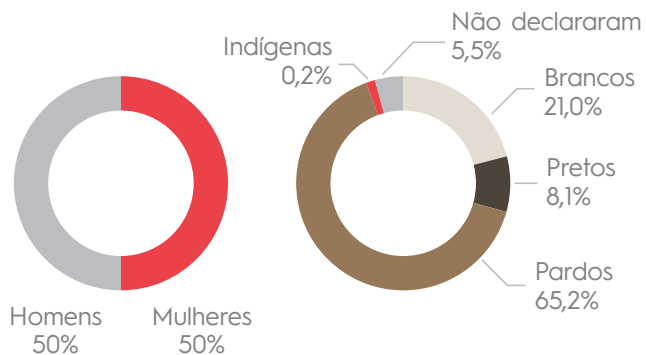
Nossa Trilha de Carreira e Desenvolvimento é um reflexo desse compromisso. Ela foi concebida para garantir que todos os membros de nossa equipe tenham acesso a oportunidades de avanço em suas carreiras, sem qualquer forma de discriminação. Desde a contratação até a promoção, valorizamos o mérito e o potencial de cada indivíduo, sem distinções injustas.

Diversidade - por gênero	Homens (%)	Mulheres (%)
Administrativo	32	68
Coordenação/liderança	65	35
Diretoria Executiva	75	25
Gerência	76	24
Operacional	60	40
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

#### Média de Idade



#### Perfil dos Funcionários



## Saúde e Segurança

Estamos atentos aos cuidados para a saúde e segurança de nossos colaboradores. Por isso, investimos continuamente em ações de prevenção e educação.

Em 2023 aprimoramos o controle de EPI e investimos na conscientização e melhoria na higienização dos uniformes dos frentistas dos brancos.

Realizamos também a análise de riscos e periculosidade da operação. Para as unidades administrativas, não existem situações que apresentem risco significativo à vida dos trabalhadores.

Para 2024 fortaleceremos nossa política de SST estabelecendo procedimentos, controles e treinamentos necessários para a gestão do risco das unidades operacionais.

Destaques: CIPA e Brigada de incêndio em todas as unidades; Diálogos de Saúde e Segurança do Trabalho; 1ª Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT) em todas as unidades do Grupo.

## Ação de Homenagem aos Colaboradores por Tempo de Casa

Evento criado para valorizar o nosso capital humano é realizado todos os anos no Dia do Trabalhador. É também uma forma de motivação além da bonificação, reconhecendo-os e enfatizando sua importância para sucesso dos negócios do Grupo.

Em 2023 foram 93 profissionais homenageados.

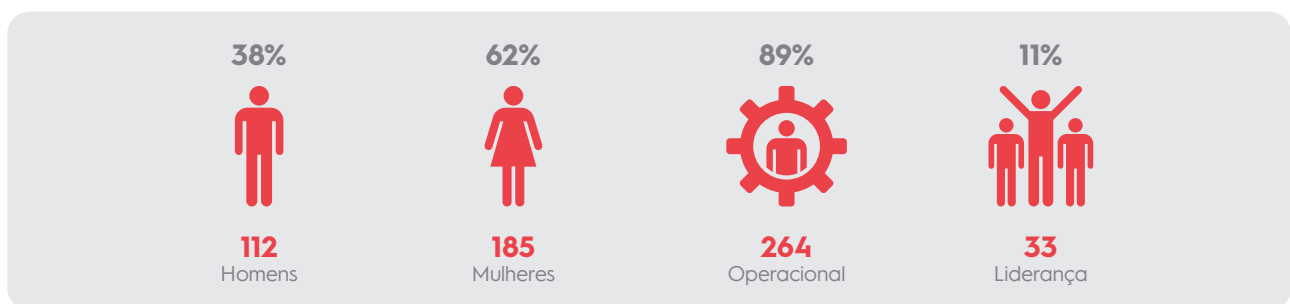


## Programa de Sucessão

Para o ano de 2024, a área de Gente e Gestão do Grupo Aldo está empenhada em consolidar o programa de sucessão, alinhando-se com o ODS 8. Reconhecemos que promover um ambiente de trabalho que estimule o crescimento profissional e ofereça oportunidades de avanço é crucial para alcançar não apenas o sucesso organizacional, mas também contribuir para o crescimento econômico sustentável.

Este programa de sucessão não só visa preencher lacunas de liderança, mas também promover a mobilidade ascendente dos colaboradores, garantindo que eles tenham acesso a oportunidades de crescimento e progresso em suas carreiras.

## PROMOÇÕES





## Bolsa Auxílio Educação

O programa dá aos colaboradores um auxílio financeiro para cursarem a graduação e pós-graduação, cursos livres de desenvolvimento. Em 2023, beneficiamos 328 pessoas com o programa.

## Jovem Aprendiz

Estímulo realizado ao longo de 2023 para incorporarmos os aprendizes filhos de colaboradores para o tão sonhado primeiro emprego, atualmente há casos de filhos e parentes. Esse incentivo é implementado apenas em locais onde temos mais de uma unidade, como medida preventiva para evitar a concentração de parentes dentro da mesma unidade.

## Café com Presidente

O evento Café Com Presidente é realizado uma vez ao ano em cada uma de nossas unidades. Esses eventos têm como propósito principal ouvir atentamente nossos colaboradores, compreender suas trajetórias, histórias e necessidades, promovendo, assim, uma visão mais humanizada e próxima de nossa equipe. Essa prática reflete nosso compromisso em promover a igualdade, fortalecer vínculos e construir uma cultura organizacional mais inclusiva e sustentável.



## **Projetos Apoiados Via Lei de Incentivos Fiscais**

O Grupo Aldo acredita que a cultura é um direito fundamental e um vetor de transformação social.

Em 2023, através da Lei de Incentivo à Cultura, destinamos o montante de R\$ 299.771,00 ao Projeto Orquestra da Sucata. Com este apoio, o projeto pôde levar música, cultura e educação para 12 mil estudantes nos municípios de Cubatão/SP, Paranaguá/PR e São José dos Pinhais/PR. Ao todo, foram 18 escolas e instituições beneficiadas com 36 apresentações didáticas e interativas proporcionadas pela Orquestra.

Os espetáculos visam ressaltar a importância do cuidado com o meio ambiente, utilizando sucata e materiais recicláveis para sensibilizar crianças e jovens sobre a relevância da reciclagem e da sustentabilidade. Além disso, promovem a inclusão social por meio da acessibilidade, contando com uma intérprete de Libras em todas as apresentações.







## Conselho de Administração

As condições para a existência e funcionamento adequado da governança corporativa são estabelecidas principalmente pelo papel desempenhado pelo Conselho de Administração. No Grupo Aldo, o Conselho composto três membros titulares, entre acionistas e executivos de mercado, sendo liderado pelo Aldo Locatelli.

Cabe à Diretoria do Grupo orientar a execução do planejamento estratégico e acompanhar a gestão operacional e financeira dos negócios e as questões ambientais, sociais e de governança. Esta Diretoria é composta pela Presidente e por três diretores Estatutários: Diretoria Comercial e de Novos Negócios, Diretoria de Operações e Diretoria Administrativa e Financeira.

Em 2023, Francielli Locatelli ocupou a presidência da Diretoria do Grupo. Entretanto, visando aprimorar a governança Corporativa, em 2024, a empresa buscará um CEO do mercado, enquanto Francielli assumirá um assento no Conselho de Administração como acionista.

## Planejamento Estratégico

Atuamos com um mapa estratégico construído para atuar nos principais pilares Rentabilizar Melhor o Complexo, Foco Estratégico de Crescimento, Eficiência e Nossa Gente. Para todo grande objetivo estratégico são definidos projetos anuais para nos levar a atingir.

Importantes iniciativas foram implementadas, como o processo de gestão dos projetos estratégicos para assegurar a coerência, a constância e alocação de recursos em projetos críticos. Assim como a adoção de indicadores de performance para monitorar o desempenho do Grupo, permitindo maior eficácia na avaliação dos resultados e rapidez na identificação e solução de problemas.

## Gestão de Riscos e Conformidade

Normas e principais processos desenhados desde 2022, possibilitaram criar em 2023, o comitê Técnico de Gestão de Riscos e Conformidade para consolidar o modelo de Governança Corporativa e aplicar as diretrizes para identificação, avaliação, tratamento, controle e monitoramento de potenciais eventos capazes de afetar os objetivos organizacionais do Grupo.



Partindo da nossa cadeia de valor, até o momento 4 temas (Jurídico, Gente & Gestão, Ambiental e Financeiro) já tiveram seus riscos mapeados e estão atuando no combate às ameaças e aproveitamos as oportunidades identificadas para reduzir a possibilidade de sofrer perdas financeiras e operacionais. Para 2024 seguiremos com a meta de concluir o mapeamento de todos os processos de nossa cadeia de valor.

## **Código de Ética e Conduta**

Em consonância com nosso compromisso contínuo com a transparência, integridade e práticas comerciais responsáveis, em julho de 2023, o Grupo Aldo alcançou um marco significativo ao lançar oficialmente o seu Código de Ética e Conduta. Elaborado após um processo abrangente de revisão e consulta, o código estabelece as diretrizes éticas para que todos os colaboradores sejam encorajados a adotar em suas práticas diárias.

## **Privacidade de Dados**

Desde setembro/2020 entrou em vigor no Brasil a Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), que cria regras a respeito do tratamento de dados pessoais por pessoa natural ou empresas públicas ou privadas.

Considerando as relações diretas e indiretas com titulares de dados pessoais o Grupo Aldo revisitou o tema para adequação da empresa à LGPD. O processo incluiu mapeamento dos fluxos de tratamento de dados pessoais, análise de riscos e identificação dos pontos de atenção. Para 2024 ficou a missão da implantação dos planos de ação desenhados para fazer ajustes contratuais ou sistêmicos, elaboração ou revisão de políticas e procedimentos, assim como adequação de aspectos relacionados à segurança da informação.

Nota: Não foram registrados nenhum incidente de segurança, seja relativo a violação da privacidade ou vazamento de dados, nos últimos três anos.



## **Participação Na Sociedade**

O Grupo Aldo é filiado ao Sindipetróleo há mais de 30 anos, tendo o sr. Aldo Locatelli, sócio fundador, como Presidente, atuando fortemente para otimizar o setor, impactando decisões e alinhamento do mercado.

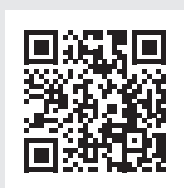
# MENSAGEM FINAL DA DIRETORIA

Esperamos que a leitura deste relatório inspire você a encontrar maneiras de fazer a diferença para o meio ambiente, a sociedade e a nossa gestão. Suas ideias são sempre bem-vindas, e a implementação delas é ainda melhor. Procure sua comunidade e veja como pode ajudar. Existem muitos programas de incentivo governamental que podem ser aproveitados em parceria com a empresa.

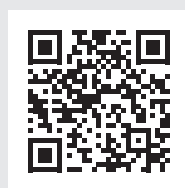
Cada unidade conhece melhor a sua região, seus desafios e as oportunidades para causar um impacto positivo. Junte-se a nós na construção de um futuro melhor para todos. Vamos trabalhar juntos para transformar nosso mundo em um lugar mais sustentável e justo.

*Diretoria Executiva - Grupo Aldo*

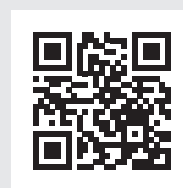
## ACOMPANHE NOSSAS PÁGINAS:



 [postosaldo](#)



 [postosaldo](#)



 [grupoaldo.com.br](#)